

ΟΧΙ ΑΛΛΗ ΣΤΑΧΤΗ ΣΤΑ ΜΑΤΙΑ ΟΤΑΝ ΔΕΝ ΒΓΑΖΟΥΜΕ ΤΟΝ ΜΗΝΑ

Τα τελευταία δύο χρόνια το 71% των μισθωτών του ιδιωτικού τομέα έχει περικόψει την αγορά βασικών ειδών διατροφής, σε μια απέλπιδη και αυτοθυσιαστική προσπάθεια να ανταπεξέλθει στις συνεχείς αυξήσεις των τιμών και του κόστους ζωής. Την ίδια στιγμή, τη διετία 2020 -21 τα επιπλέον έσοδα των 34 αλυσίδων σούπερ μάρκετ που μονοπώλησαν τις ανάγκες μας υπό το ασφυκτικό καθεστώς των λοκ νταουν, ανήλθαν σε 1,1 δις ευρώ, μια αύξηση τζίρου κατά 2,41% συγκριτικά με το 2020 και 9,54% σε σύγκριση με το 2019. Μόλις τον Ιανουάριο που μας πέρασε τα σούπερ μάρκετ εμφάνισαν ανάπτυξη 6,9% αύξηση η οποία αποδίδεται αποκλειστικά σε ανατιμήσεις που άγγιξαν το 10% (μετά το 6,8% του 2021 και το 1,9% του 2020), μιας και οι καταναλωτές αγόρασαν λιγότερα προϊόντα.

Η ακρίβεια δεν έπεσε ξαφνικά από τον ουρανό. Για τις απώλειες ήδη περίπου στο 20%-30% του μισθού μας λόγω του πληθωρισμού, οι αφέντες μας υποστηρίζουν ότι ευθύνεται η ενεργειακή κρίση, που παρουσιάζεται σαν ακραίο φυσικό φαινόμενο, και ειδικότερα η ρωσική εισβολή στην Ουκρανία. Εμείς πάλι θυμόμαστε ότι όταν τον Μάρτιο του 2020 μας κάλεσαν να ζήσουμε λιτά με επιδόματα κλεισμένοι στο σπίτι μας, η ΕΚΤ εκτύπωνε χρήματα ουσιαστικά για τη σωτηρία του χρηματοπιστωτικού συστήματος, γνωρίζοντας ότι θα δημιουργηθεί πληθωρισμός που την πληρωμή του θα την “λογαριάζαμε μετά”. Τώρα μας καλούν σε «επιπέδωση της καμπύλης» της οικιακής κατανάλωσης, και αυτοί που ιδιωτικοποίησαν τα πάντα, και άυριο και το νερό, επιδοτούν χοντρά τον μαυραγοριτισμό των βασικών παικτών του χρηματιστηρίου ενέργειας, ενώ εμάς μας μοιράζουν ψηφιακά ψίχουλα, με τη μορφή voucher/επιδομάτων, που προέρχονται από τους υψηλούς συντελεστές ΦΠΑ.

Δεν πρόκειται για μια προσωρινή ανωμαλία τους συστήματος: Η αύξηση του κόστους ζωής αποτελεί έμμεση μείωση του μισθού μας, παράγοντα βασικό, μαζί με την αύξηση του χρόνου και της έντασης της (τηλε)εργασίας μας για να ξεπεράσουν τα αφεντικά την κρίση τους διατηρώντας υψηλά τα ποσοστά κερδών τους. Μαζί με την αύξηση των αντικειμενικών αξιών και των ενοικίων στο στόχαστρο μπαίνει η ίδια η δυνατότητα αποταμίευσης, έτσι ώστε να καταπολεμηθεί η “μεγάλη παραίτηση” των εργαζομένων απέναντι στις άθλιες συνθήκες ελαστικής εργασίας που επιβάλλονται. Γίνεται προφανές ότι **όπως αντιμετώπισαν την υγειονομική κρίση έτσι θα συνεχίσουν και με τις επόμενες, στο πνεύμα της ατομικής ευθύνης και της θυσίας των βασικών αναγκών και δικαιωμάτων μας,** που χειροτερεύουν εντέλει τη σωματική/ψυχική μας υγεία. Ζητούμενο των εκμεταλλευτών μας είναι να ενσωματώσουμε ενοχικά την αποτυχία μας να ανταπεξέλθουμε στο τέλος του μήνα στα καθημερινά μας έξοδα, ώστε να περικόψουμε δραστικά τις προσδοκίες ζωής και τα όνειρα μας.

Μέσα σε αυτή τη συντονισμένη προσπάθεια υποτίμησης των ζώων και της νοημοσύνης μας, **τα σούπερ μάρκετ αναδεικνύονται ταυτόχρονα πρωταθλητές στα κέρδη, την εκμετάλλευση των εργαζομένων και την κοροϊδία και την εξαπάτηση των καταναλωτών.** Θριαμβολογούν αν τυχόν πληρώνουν στην ώρα τους (!) τον ελαστικό βασικό μισθό των εργαζομένων, ενώ ταυτόχρονα κλαίγονται ότι “κάνουν ότι μπορούν”, με τις “προσφορές” και τα κόλπα τους. Η γενικευμένη κοροϊδία με το “Καλάθι του νοικοκυριού” και τα λοιπά ανέκδοτα πλέον παίρνει και κρατική σφραγίδα. Το δήθεν πλαφόν στις αυξήσεις μπαίνει σε ήδη υπερκοστολογημένα, κακής ποιότητας ή μειωμένης ποσότητας είδη, ενώ οι τιμές των υπόλοιπων προϊόντων συνεχίζουν να τραβούν την ανηφόρα. Και μας πετάνε στα μούτρα ότι το μόνο που μπορούμε να προσδοκάμε είναι να μειωθεί... ο ρυθμός αύξησης των τιμών, ενώ αντικαθιστούν ένα ελάχιστο κλάσμα της κλοπής του μισθού μας με ψηφιακά passes, που θέλουν να κατευθύνουν και να ελέγχουν τα καθημερινά μας έξοδα.

ΜΕΙΩΣΗ ΤΙΜΩΝ ΤΩΡΑ!

ΝΑ ΜΗ ΖΗΣΟΥΜΕ ΜΙΑ ΖΩΗ ΜΕ PASSES ΚΑΙ ΜΕ ΔΟΣΕΙΣ

Τα πεταμένα περιτυλίγματα τροφίμων ανάμεσα στα εμπορεύματα δείχνουν την τραγική κατάσταση που έχει περιέλθει σημαντικό μέρος της κοινωνίας αναγκασμένο να ικανοποιεί την πείνα του κρυμμένο πίσω από τα ράφια, πολλές φορές ανίκανο να κατανοήσει ή ντροπιασμένο να υποδείξει σαν πραγματικούς υπαίτιους της κατάστασής του κυβερνήσεις και αφεντικά. Ταυτόχρονα, τα σούπερ μάρκετ αντιμετωπίζουν με μεγάλη σκληρότητα τον κόσμο που προσπαθεί να αποκτήσει είδη πρώτης ανάγκης χωρίς να πληρώσει το ακριβές αντίτιμο. Το να καλείται η αστυνομία από τον εκάστοτε διευθυντή, προϊστάμενο ή σεκιουριτά για να συλλάβει τους «παραβάτες» ή στην καλύτερη των περιπτώσεων να πραγματοποιείται δημόσια διαπόμπευσή τους για ευτελή ποσά λίγων ευρώ, ξεπερνά κάθε προηγούμενο. Στην προσπάθεια δε να μειωθεί η προϋπολογισμένη χασούρα, οι υπάλληλοι απειλούνται από τη διεύθυνση με αφαίρεση των απολεσθέντων κερδών απ' τον μισθό τους, επιβάλλοντας τους τον ρόλο του ρουφιάνου.

Για εμάς που **εχθροί μας δεν είναι όσοι παίρνουν πράγματα χωρίς να πληρώσουν, αλλά όλοι αυτοί που κερδοσκοπούν εις βάρος μας**, το ζήτημα της αύξησης των τιμών των βασικών αγαθών, όπως και εν γένει ο πληθωρισμός δεν είναι ένα τεχνοκρατικό ζήτημα διαχείρισης που θα λυθεί με καλάθια του ελέους, ψηφιακά passes και φιλανθρωπίες. Αντίθετα πρόκειται για ένα ζήτημα συσχετισμού δύναμης που μόνο οι κοινωνικοί-ταξικοί αγώνες μπορούν να τον αλλάξουν. Το πρόβλημα με την ακρίβεια δεν επιδέχεται ατομικές λύσεις, χρειάζεται να σκεφτούμε και να δράσουμε συλλογικά. Δεν περιμένουμε τίποτα από καμία κυβέρνηση. Η δύναμη μας βρίσκεται όταν παλεύουμε εμείς εργαζόμενοι, άνεργες, συνταξιούχοι, όλοι μαζί για τις ανάγκες και τα συμφέροντα της τάξης μας. Τα αφεντικά των σούπερ μάρκετ, ως βασικοί συμμετοχοί στο παιχνίδι της εικονικής συγκράτησης του πληθωρισμού, από τη μια φοβούνται την έκθεση τους στα μάτια των καταναλωτών, όταν υποχωρούν απέναντι σε διεκδικήσεις μας για μείωση τιμών, από την άλλη φοβούνται ότι αν δώσουν τέτοιο παράδειγμα θα εξαπλωθούν και οι δίκαιες διεκδικήσεις μας. Στόχος μας πρέπει να είναι αυτοί οι φόβοι τους να γίνουν πραγματικότητα.

ΝΑ ΑΠΑΙΤΗΣΟΥΜΕ

ΠΑΝΤΟΥ

ΣΥΛΛΟΓΙΚΑ

ΜΕΙΩΣΗ ΤΙΜΩΝ

ΑΥΞΗΣΕΙΣ ΜΙΣΘΩΝ/ΣΥΝΤΑΞΕΩΝ

Μετά από τις συλλογικές κινήσεις αυτομείωσης σε σούπερ μάρκετ των ανατολικών συνοικιών τον τελευταίο χρόνο και την μαζική κινητοποίηση ομάδων ενάντια στην ακρίβεια στις 18/03 στο σούπερ μάρκετ της αλυσίδας Σκλαβενίτη στην Κυψέλη, συνεχίζουμε το Σάββατο 08/04, στο πλαίσιο συντονισμένων δράσεων ενάντια στην ακρίβεια σε διάφορες γειτονιές της Αθήνας, με μια ακόμα συλλογική προσπάθεια αυτομείωσης στο σούπερ μάρκετ της αλυσίδας Κρητικός στην Καισαριανή. Απαιτούμε άμεσα μείωση των τιμών κατά 20% σε όλα τα προϊόντα που έχουμε ανάγκη για όλες/ους/α που επιθυμούν να αγωνιστούν μαζί μας κατά τη διάρκεια της παρέμβασης. Για να πάρουμε πίσω ένα πολύ μικρό μέρος από τα κλεμμένα σήμερα, μέχρι να έρθει η ώρα που θα διεκδικήσουμε όλο τον κοινωνικό πλούτο που παράγουμε.

ΑΡΝΗΣΕΙΣ ΠΛΗΡΩΜΩΝ

ΑΥΤΟΜΕΙΩΣΕΙΣ

Συνέλευση Αδιαμεσολάβητης Δράσης Βύρωνα, Καισαριανής, Παγκρατίου, Ζωγράφου

sadvkprz.espinblogs.net / sadvkprz@espiv.net

Ανοιχτή συνέλευση κάθε Δευτέρα, στις 8μμ, στην κατάληψη της Ανάληψης, στον Βύρωνα

Τηλέφωνο επικοινωνίας, δράσης και άμεσης παρέμβασης: 6933118700